

Woche der Landwirtschaft: Sicherheit für rund 10.000 Arbeitsplätze durch heimische Lebensmittel in NÖ

„Echt aus NÖ“ als Arbeitsplatzmotor -Produkte aus der Region für die Region gut für Umwelt und Klima

Vom 26. April bis 2. Mai 2009 findet unter dem Motto „Gutes ist so nah“ die diesjährige „Woche der Landwirtschaft“ in Niederösterreich statt. Dabei stehen Region und Nähe im Mittelpunkt zahlreicher Aktionen in Kooperation mit der neu aufgesetzten Aktion „Echt aus Niederösterreich“. Landwirtschaftskammer, Wirtschaftskammer und das Land NÖ haben sich dabei das Ziel gesetzt, verstärkt auf den Wert und die Wertschöpfung heimischer Lebensmittel hinzuweisen.

„Rund 10.000 Arbeitsplätze werden in Niederösterreich durch den Kauf heimischer Lebensmittel in der landwirtschaftlichen Produktion gesichert. Weitere 140.000 sind es in vor- und nachgelagerten Bereichen. Produkte aus der Region für die Region haben sich damit klar als Erfolgsmodell für Produzenten, Händler und Konsumenten positioniert und sind Teil der Antwort auf die Wirtschaftskrise,“ zieht Landwirtschaftskammer NÖ Präsident Hermann Schultes Bilanz.

Die gemeinsame Aktion „Echt aus NÖ“ trägt dem Rechnung. Bereits 85 Produzenten haben sich dem Projekt angeschlossen und die Produkte sind in zahlreichen Kaufhäusern erhältlich. Die reichhaltige Palette von über 400 Produkten reicht dabei von Teigwaren über Säfte bis hin zu Fleisch- und Wurstwaren und schützt durch die kurzen Transportwege auch das Klima. Der Erfolg wird auch durch eine Produzentenumfrage im Sommer 2008 unterstrichen, wobei die Mehrheit mit dem Projekt sehr zufrieden ist. „Echt aus NÖ“ Produkte beziehungsweise Erzeugnisse mit dem rot-weiß-roten AMA-Gütesiegel garantieren Qualität und österreichische Herkunft“, so Hermann Schultes.

Erfolgreicher „Echt aus NÖ“ Weg soll fortgesetzt werden

In Zukunft soll die „Echt aus NÖ“ Erfolgsgeschichte fortgeschrieben werden. Dazu Sonja Zwazl, Präsidentin der Wirtschaftskammer NÖ: „Es freut mich sehr, dass unsere Initiative von den niederösterreichischen Produzenten, Kaufleuten und Konsumenten so gut angenommen wurde. Mit dem Kauf von regionalen Lebensmitteln stärken wir unsere heimischen Betriebe und sichern Arbeitsplätze.“ Besonders streicht Zwazl die Wertschätzung, die das Land NÖ der Initiative entgegenbringt, hervor. Dass „Echt aus Niederösterreich“ nun im Logo das blau-gelbe N, also sozusagen Niederösterreichs Markenzeichen führen darf, ist die Bestätigung für den bisherigen Erfolgsweg. Für die Zukunft planen wir die Ausweitung des Sortiments von „Echt aus NÖ“ Produkten, eine Erweiterung der Kooperationspartner und eine stetige Qualitätsverbesserung.“

Bewusst genießen in der Woche der Landwirtschaft

„Echt aus NÖ“ Köstlichkeiten aus der Region entdecken und genießen lautet die Devise bei den Verkostungen die in der Woche der Landwirtschaft stattfinden. Die Seminarbäuerinnen der Landwirtschaftskammer beraten zudem, was aus den Produkten alles gemacht werden kann. Rezepte, von traditionell bäuerlich bis zur „modernen Küche“ kombiniert mit zahlreichen Ernährungstipps garantieren, dass der Genuss auch zum bewussten Genuss wird.

Die Verkostungen finden jeweils von 8.00 bis 12.00 Uhr statt.

Bezirk Krems:

Montag, 27. April 2009, Nah&Frisch-Kaufhaus, Böhmer, 3601 Dürnstein

Bezirk Tulln:

Dienstag, 28. April 2009, Kaufhaus Gottfried Knell, 3462 Absdorf

Bezirk Horn:

Mittwoch, 29. April 2009, Julius Kiennast Einzelhandels GmbH&Co KG, 3571 Gars/Kamp

Bezirk Gmünd:

Donnerstag, 30. April 2009, Nah&Frisch-Kaufhaus, Walenta, 3932 Kirchberg/Walde

Bezirk Scheibbs:

Samstag, 2. Mai 2009, Bauer EKZ GmbH – Eurospar, 3250 Wieselburg

Über „Echt aus NÖ“

Seit März 2007 werden in Niederösterreichs Kaufhäusern Produkte unter der Marke „Echt aus NÖ“ verkauft. Diese Marke garantiert, dass der überwiegende Anteil der Rohstoffe des Produktes aus Niederösterreich stammt und dass die Produkte zu 100 % in Niederösterreich hergestellt werden. „Echt aus NÖ“ – Spezialitäten werden künftig als Qualitätsprodukte in Ergänzung zur Initiative „So schmeckt Niederösterreich“ vermarktet. Neu ist auch, dass ab Mai in der Marke „Echt aus NÖ“ das Niederösterreich-Logo („N“) verwendet wird. Dies ist eine Auszeichnung für die hohe Qualität der „Echt aus NÖ“ – Produkte.